

СОДЕРЖАНИЕ

Общие вопросы методологии и методики социологических исследований

Радаев В.В., Рощина Я.М. Измерение потребления алкоголя как методологическая проблема.....7

Неформализованные данные: методы сбора и анализа

Гудова Е.А. О «травме методом» и эмоциональной работе полевого исследователя.....58

Онлайн-исследования

Абрамов Р.Н. Практический опыт рекрутирования целевой выборки с помощью социальных сетей: кейс опроса о ностальгии по советскому.....83

Бутылко М.В., Гаврилов К.А. Психометрическая парадигма изучения риска: опыт использования «разделенного» дизайна анкеты в онлайн-исследовании.....113

Переводы

Ибарра П., Адорьян М. Социальный конструкционизм: социальные проблемы как выдвижение требований (часть 1).....143

К сведению авторов.....183

Ключевые слова: потребление алкоголя, проблема умеренности, типология, опросы, наследие.

Владим Валерьевич Радаев – доктор экономических наук, профессор, руководитель Лаборатории экономико-социологических исследований Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», первый проректор НИУ ВШЭ. E-mail: radaev@yandex.ru.

Наташа Михайловна Рощина – кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник Лаборатории экономико-социологических исследований Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

© Социология. М.: 2019. № 48