

Оглавление

Введение	7
Глава 1. Закономерности становления теории и практики цифровой логистики.....	12
1.1. Предметная область цифровой логистики	12
1.2. Понятийный аппарат цифровой логистики	25
1.3. Логистические системы опережающего развития	31
Глава 2. Функциональные области цифровой логистики	45
2.1. Цифровая трансформация логистики снабжения.....	45
2.2. Цели, задачи и функции цифровой логистики производства	56
2.3. Цифровые инновации в логистике сбыта	72
Глава 3. Задачи и функции цифровой логистики в разрезе ключевых логистических активностей	86
3.1. Цифровые преобразования в транспортной логистике	86
3.2. Складская логистика в условиях цифровой экономики	98
3.3. Цифровая экономика и управление запасами	107
Глава 4. Цифровые технологии логистического менеджмента	118
4.1. Менеджмент цифровых потоков в логистических системах	118
4.2. Цифровая трансформация функций логистического менеджмента	125
4.3. Стратегии цифровой логистики.....	136
Глава 5. Проектирование логистических систем цифрового типа	148
5.1. Формы организации цифровых потоков.....	148
5.2. Облачные технологии и системные логистические интеграторы.....	160

	5.3. Цифровая трансформация логистических хозяйственных связей.....	168
Глава 6.	Институциональные основы цифровой логистики	187
	6.1. Институциональная среда цифровой логистики	187
	6.2. Риски цифровизации и устойчивость логистических систем.....	199
	6.3. Цифровой формат и социально-этические ценности.....	217
Глава 7.	Цифровая модернизация глобальных систем поставок	227
	7.1. Цифровизация логистических процессов в глобальных системах поставок.....	227
	7.2. Государственная поддержка цифровых преобразований в логистике.....	239
	Словарь терминов.....	249