



Предисловие

Введение

Глава 1 Формирование туристского пространства в российской провинции второй половины XIX -- начала XX в.

1.1. От путешественника -- к туристу: трансформации социокультурных практик

1.2. Туристские образы регионов в российском контексте второй половины XIX -- начала XX в.

Глава 2 Путеводитель как феномен массовой культуры

2.1. Авторы российского регионального путеводителя: между просвещением и массовой культурой

2.2. Аудитория провинциального путеводителя второй половины XIX -- начала XX в. Образ читателя на страницах бедекеров

2.3. Функции путеводителя

2.3.1. Путеводитель как вид справочного издания: специфика жанра и формы "взаимодействия" с читателем

2.3.2. Трансляция научного знания на уровень обыденного сознания

2.3.3. Путеводитель как руководство по формированию новых поведенческих стереотипов

2.3.4. Рекламно-имиджевые функции бедекеров второй половины XIX -- начала XX в.

2.3.5. Путеводитель как инструмент конструирования достопримечательностей

Глава 3 Репрезентация регионального пространства в текстах российских путеводителей второй половины XIX -- начала XX в.

3.1. Образы территории

3.2. Десакрализация провинциального пространства России в процессе формирования туристских практик

3.3. Этнические стереотипы в российских регионах второй половины XIX -- начала XX в.

3.4. Персонификация пространства российских провинциальных городов: от сохранения памяти -- к формированию имиджа

Глава 4 Репрезентация регионального времени

4.1. Социальное настоящее время в региональном путеводителе второй половины XIX -- начала XX в.

4.2. Формы презентации исторической памяти: региональный масштаб

4.3. От монумента -- к памятнику: реинтерпретация городских монументов в российской провинции пореформенной эпохи

4.4. Путеводитель как "инструмент забвения"

Заключение

Библиография

Об авторе



РУЦИНСКАЯ Ирина Ильинична

Доктор культурологии, доцент кафедры региональных исследований факультета иностранных языков и регионоведения МГУ имени М. В. Ломоносова. Область научных интересов — история русского искусства второй половины XIX – XX в., региональные особенности и феноменология массовой культуры, структура и механизмы восприятия городского пространства. Автор 50 публикаций, в том числе монографий и учебных пособий по истории русской культур