

## Оглавление



### Список сокращений

### Введение

## Глава I. Общая характеристика мировой и российской аэрокосмической отрасли

Современное состояние мировой авиационной и космической

1.1. деятельности

1.2. Анализ системных проблем российской аэрокосмической отрасли

1.3. Глобальные тенденции развития аэрокосмической отрасли

Выводы к главе I

## Глава II. Теоретические основы стратегического управления проектами

Место управления проектами среди технологий управления

2.1. изменениями

Проекты как средство достижения стратегических целей

2.2. аэрокосмической организации и отрасли

2.3. Целевые функции предприятия и целеполагание в аэрокосмических проектах

2.4. Управление фазами жизненного цикла проектов в аэрокосмической отрасли

Выводы к главе II

## Глава III. Функциональные и структурные особенности систем стратегического управления проектами на предприятии и в отрасли

Цели, задачи и структура отдела стратегического развития на

3.1. предприятии

3.2. Функции и структура маркетинговой системы управления в отрасли

Выводы к главе III

## Глава IV. Применение методологии стратегического управления проектами в аэрокосмической отрасли

Оценка коммерческого потенциала гражданского самолета на рынке ограниченной емкости

4.1. 4.2. Вероятностный подход при оценке эффективности инвестиций в программу создания гражданского самолета

4.3. Влияние протекционистских мер на конкурентные позиции фирм на международных рынках высокотехнологичной продукции

4.4. Принятие решения о развертывании программы демонстратора гиперзвуковых технологий

Выводы к главе IV

## Глава V. Организация долгосрочного развития научноемкого предприятия в условиях нестабильности внешнего окружения и внутренней среды

Особенности антикризисного управления высокотехнологичным предприятием

5.1. 5.2. Концепция организации Технопарка на базе имущественного комплекса существующего предприятия

5.3. Создание нового научноемкого предприятия

Выводы к главе V

### Заключение

### Библиографический список

### Приложения

#### Приложение 1. Динамика конкуренции на рынке с ограниченной емкостью

Структура затрат на создание летательного аппарата по фазам его

#### Приложение 2. Жизненного цикла

### **Приложение 3. Габаритно-массовые характеристики летательного аппарата**

### **Приложение 4. Инженерные методы управления траекторными параметрами ГЛЛ**

#### **Об авторе**



**ВОЛОДИН Сергей Владленович**

Кандидат технических наук, мастер делового администрирования, директор по перспективным исследованиям и разработкам компании аэрокосмического кластера. Доцент Московского авиационного института, член-корреспондент Российской академии космонавтики, член Федерации психологов образования России.

Имеет международные сертификаты в области управления проектами, проходил стажировку в университетах и компаниях Германии в области менеджмента инноваций