

Содержание

От автора

Введение

Глава 1. Журналистский текст. Понятие Функциональная специфика

1.1. Текст как объект исследования

1.1.1. Текст и дискурс

1.1.2. Журналистские особенности текста

1.2. Особенности журналистского текста и его анализа

1.3. Журналистский текст в языковом пространстве Текста

1.4. Журналистский текст в pragматическом аспекте

1.5. Журналистский текст в пространственно-временном континууме

1.6. Выводы

Глава 2. Лингвосоциокультурные составляющие журналистских текстов

2.1. Культурные составляющие журналистского текста

2.2. Социальные составляющие журналистского текста

2.3. Лингвистические составляющие журналистского текста

2.4. Коммуникативные составляющие журналистского текста

2.5. Индивидуальные характеристики личности как составляющие журналистского текста

2.6. Типологические признаки издания как составляющие журналистского текста

2.7. Проблемы и особенности интерпретации журналистского текста

2.8. Выводы

Глава 3. Основные положения методологии лингвосоциокультурного моделирования журналистского текста

3.1. Основные подходы. Особенности

3.2. Семантическое пространство текста

3.3. Обобщенное Пространство Текстов Особенности формирования и использования

3.4. Особенности моделирования журналистского текста

3.5. Элементы синергетической модели журналистских текстов

3.6. Многоуровневая стратегия лингвосоциокультурного моделирования журналистского текста

3.7. Обобщенная методология анализа журналистского текста

3.8. Выводы

Глава 4. Журналистский текст Примеры моделирования

4.1. Заголовки журналистских текстов

4.1.1. Заголовок в pragматическом аспекте

4.1.2. Структурное моделирование коммуникативно-функциональных типов газетного заголовка

4.1.3. Монофункциональные модели заголовков- предложений с точки зрения их коммуникативного предназначения

4.1.4. Полифункциональные модели заголовков-предложений с точки зрения их коммуникативного предназначения

4.2. Лингвосоциокультурная модель журналистского текста: качественная -- бульварная" прессы

4.3. Выводы

Заключение

Словарь терминов

Список использованных источников

Об авторе

БОГУСЛАВСКАЯ Вера Васильевна



Лингвист, специалист в области когнитивной лингвосоциокультурологии, теории журналистики; исследователь языка СМИ и журналистского текста, занимается проблемами теории и философии языка. Доктор филологических наук, доцент; в настоящее время является профессором кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина, научным руководителем направления магистерской подготовки "Филологическое обеспечение СМИ". Автор пяти монографий и около ста пятидесяти публикаций.