

От авторов

Введение

Глава 1. Игры разума

- 1.1. Установки восприятия
- 1.2. Восприятие и поведение
- 1.3. Механизмы формирования установок

Глава 2. Релятивистская психология

- 2.1. Законы сохранения в психологии
  - 2.1.1. Семиотические правила репрезентации научного знания
  - 2.1.2. Семиотические инварианты
  - 2.1.3. Семиотические правила преобразования систем референции
- 2.2. Релятивистская психометрика

Глава 3. Квантовая психология

- 3.1. Категория "состояние" в психодиагностике личности
  - 3.1.1. Принцип суперпозиции состояний в психодиагностике личности
- 3.2. Квантовые эффекты в психологии и физике
  - 3.2.1. Редукция состояний квантовой системы
  - 3.2.2. Парадоксы квантовой интерференции
  - 3.2.3. Квантовомеханические эффекты поляризации
  - 3.2.4. Квантовая телепортация. Парадокс Эйнштейна -- Подольского -- Розена
- 3.3. Расчет состояний в квантовой психологии
- 3.4. Категории "значение" и "смысл" в психологии. Построение мотивационного пространства
  - 3.4.1. Категориальное семантическое пространство и специфические законы различных областей науки
  - 3.4.2. "Силовые" взаимодействия в семантическом пространстве. Мотивация
  - 3.4.3. Анализ мотивационных векторов и их практическое применение в психологии, социологии, маркетинге
- 3.5. Можно ли построить теорию Сознания?

Глава 4. Психология Креативности

- 4.1. Проблема Субъекта и Сознания в гуманитарных и естественных науках
  - 4.1.1. Семиотические проблемы определения Субъекта
  - 4.1.2. Проблема определения Субъекта в физике
- 4.2. Семантические проблемы формирования предельных категорий
- 4.3. Механистические и креативные процессы
- 4.4. Эволюционные процессы
- 4.5. Категории Развития, Бытия и Ничто
- 4.6. Субъективная и объективная реальность
- 4.7. Рассудок и пространственно-временное восприятие Реальности

## Глава 5. Психология дзен: коаны

## Глава 6. Экспериментальные исследования

- 6.1. Семантический анализ в политических исследованиях
  - 6.1.1. Имидж политического лидера в установках студенческой молодежи
  - 6.1.2. Семантическое исследование установок восприятия ролевых характеристик политического имиджа
  - 6.1.3. Семантическое исследование установок восприятия личностных характеристик политического имиджа
- 6.2. Семантический анализ визуальных средств композиции и дизайна упаковки (фрагмент)
- 6.3. Семантический анализ психотехнологий телевизионной рекламы
  - 6.3.1. Как построить оптимальный бренд?
  - 6.3.2. Способы достижения оптимального бренда
  - 6.3.3. Особенности психологической композиции рекламного слогана
- 6.4. Семантическое исследование национальной идентичности этнических групп с моно- и бикультуральным генезисом
  - 6.4.1. Элементы национального самосознания русских немцев в психосемантической модели этнического восприятия
  - 6.4.2. Семантический анализ исследования менталитета и ментальности
  - 6.4.3. Базовые мотивы русской ментальности
- 6.5. Биологические детерминанты асоциального поведения (совместно с Г.В.Горбуновой)
  - 6.5.1. Психондокринологические аспекты криминального поведения взрослых преступников-рецидивистов
  - 6.5.2. Психондокринологические аспекты криминального поведения подростков
  - 6.5.3. Психондокринологические аспекты девиантного поведения взрослых женщин

## Заключение

## Приложения

Приложение А

Приложение В. Этюды об установках

Приложение С. Пример использования релятивистской психометрики в психофизике

Приложение Д. Семантический анализ значений в психолингвистике

Приложение Е. Феноменология инсайта и творчества

Приложение Ф. Свойства собственных векторов и собственных значений

Приложение Г. Статистическое определение собственных векторов и собственных значений

Приложение Н. Пример расчета и анализа мотивационных векторов

Приложение I. Методика и технология командообразования: формирование, оценка и оптимизация деятельности рабочих групп

Приложение J. Специальное программное обеспечение

