

О ЧЕМ ЭТА КНИГА	3
ВВЕДЕНИЕ: ЧТО ТАКОЕ ПРОДАЮЩИЙ ТЕКСТ И ЗАЧЕМ ОН НУЖЕН	4
ГЛАВА I. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ: как провести предварительное исследование	29
1. ЧЕМ САЙТ, ПРОДАЮЩИЙ СТАНКИ, ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ САЙТА, ПРОДАЮЩЕГО ШАПОЧКИ?	29
2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: КУДА ЦЕЛИТЬСЯ И КАК ПОПАСТЬ	34
3. УТП: КАК УЙТИ ОТ ЦЕНОВЫХ ВОЙН?	42
4. ТОП-10 ТРИГГЕРОВ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ПРОДАТЬ ДАЖЕ СЛОНА	45
ГЛАВА II. СТРУКТУРА ПРОДАЮЩЕГО ТЕКСТА: как правильно выстроить текст	61
1. КАК ПРИДУМАТЬ ЦЕПЛЯЮЩИЕ ЗАГОЛОВКИ	61
2. ПОД КАКИМ СОУСОМ ПОДАВАТЬ ЦЕНУ НА САЙТЕ: РЕЦЕПТЫ ДЛЯ B2C И B2B	74
3. ГАРАНТИИ: СНИМАЕМ ОПАСЕНИЯ КЛИЕНТОВ	88
4. КАК ПОДАВАТЬ КЕЙСЫ	92
5. О ТЕКСТАХ НА САЙТЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ ИЛИ КАК ПРОДАТЬ ДОВЕРИЕ	95
6. ХАЛЯВА, ЛОВИСЬ, ИЛИ КАК РАССКАЗАТЬ КЛИЕНТАМ ОБ АКЦИЯХ	106
7. О КОМПАНИИ: ХВАЛИТЕ ДА НЕ ПЕРЕХВАЛИВАЙТЕ	117
8. ДОВОЛЬНЫЙ КЛИЕНТ ПРИВЕДЕТ ТРОИХ, ИЛИ ВСЕ ОБ ОТЗЫВАХ НА САЙТЕ	125
9. СЕРТИФИКАТЫ – ТРЕТИЙ КИТ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ДОВЕРИЯ	134
10. ЧТО ТАКОЕ СТА: НАСТОЯЩИЙ ГИПНОЗ В ПРОДАЮЩИХ ТЕКСТАХ	137
11. СХЕМА РАБОТЫ	156
ГЛАВА III. ОПТИМИЗАЦИЯ ТЕКСТА: как направить ключевые слова в правильное русло	161
1. НЕСКОЛЬКО СПОСОБОВ ОПРЕДЕЛИТЬ КОНКУРЕНТНОСТЬ ЗАПРОСА	161
2. ХИТРОСТИ НАПИСАНИЯ TITLE И DESCRIPTION	168
3. ТОШНОТА ТЕКСТА: ИЩЕМ ЗОЛОТУЮ СЕРЕДИНУ, ИЛИ КАК ПРОВЕРИТЬ ТЕКСТ НА ТОШНОТУ?	170
4. LSI-КОПИРАЙТИНГ: ЭВОЛЮЦИЯ В НАПИСАНИИ ТЕКСТОВ ДЛЯ САЙТОВ	173
5. ПРЯМАЯ ДОРОГА В БАДЕН-БАДЕН: КАК ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНЫЙ БИЛЕТ НА ЭТОТ ПОЕЗД	178

ГЛАВА IV. ВЕРСТКА: как сделать текст красивым и закрепить за собой авторство	191
1. КАК СДЕЛАТЬ ТЕКСТЫ НА САЙТЕ УДОБНЫМИ ДЛЯ ЧТЕНИЯ?	191
2. КАК РАЗМЕСТИТЬ СТАТЬЮ НА САЙТЕ: РЕЦЕПТ ПРИГОТОВЛЕНИЯ И СПОСОБЫ ПОДАЧИ	203
3. КАРТИНКИ НА САЙТЕ – КАК ПРАВИЛЬНО С НИМИ РАБОТАТЬ?	226
4. КАК С ПОМОЩЬЮ БЫСТРОЙ ИНДЕКСАЦИИ САЙТА В GOOGLE УБЕРЕЧЬ КОНТЕНТ ОТ КРАЖИ?	229
5. СКАЗКА О СПРАВЕДЛИВОСТИ: УНИКАЛЬНОСТЬ И ЗАЩИТА ОРИГИНАЛЬНОГО КОНТЕНТА	235
ГЛАВА V. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕКСТА: как проверить текст и отслеживать его результаты	241
1. А У ВАШЕГО САЙТА ХОРОШИЙ ТЕКСТ? ПРОВЕРЬТЕ!	241
2. 10 ПОЛЕЗНЫХ СЕРВИСОВ ДЛЯ ИДЕАЛЬНОГО ТЕКСТА	244
3. КАК ОТСЛЕДИТЬ ЭФФЕКТ ОТ РАЗМЕЩЕНИЯ ТЕКСТА НА САЙТЕ?	246
ГЛАВА VI. ЧТО ДАЕТ РАЗМЕЩЕНИЕ SEO-ТЕКСТА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА: результаты на примере сайта аксессуары-москва.рф	250
ЗАКЛЮЧЕНИЕ: ЧТО ДОЛЖНО ПОЛУЧИТЬСЯ В ИТОГЕ	254
ОБ АВТОРАХ	255