

Глава 1. Основы моделирования в электронных таблицах

Глава 2. Имена диапазонов

Глава 3. Функции поиска

Глава 4. Функция Индекс

Глава 5. Функция ПОИСКПОЗ

Глава 6. Текстовые функции

Глава 7. Даты и функции работы с датами

Глава 8. Оценка инвестиций по чистой приведенной стоимости

Глава 9. Внутренняя ставка доходности

Глава 10. Еще несколько финансовых функций Excel

Глава 11. Циклические ссылки

Глава 12. Функция ЕСЛИ

Глава 13. Время и функции времени

Глава 14. Команда Специальная вставка

Глава 15. Трёхмерные формулы и гиперссылки

Глава 16. Инструменты проверки зависимостей

Глава 17. Анализ чувствительности с помощью таблиц данных

Глава 18. Инструмент Подбор параметра

Глава 19. Анализ чувствительности с помощью Диспетчера сценариев

Глава 20. Функции СЧЁТЕСЛИ, СЧЁТЕСЛИМН, СЧЁТ, СЧЁТЗ и СЧИТАТЬПУСТОТЫ

Глава 21. Функции СУММЕСЛИ, СРЗНАЧЕСЛИ, СУММЕСЛИМН и СРЗНАЧЕСЛИМН

Глава 22. Функция СМЕЩ

Глава 23. Функция ДВССЫЛ

Глава 24. Условное форматирование

Глава 25. Сортировка в Excel

Глава 26. Таблицы

Глава 27. Счетчики, полосы прокрутки, переключатели, флажки, группы и поля со списками

Глава 28. Революция в аналитике

Глава 29. Введение в оптимизацию с надстройкой Поиск решения

Глава 30. Поиск решения при определении оптимального ассортимента продукции

Глава 31. Поиск решения при планировании расписания работы сотрудников

Глава 32. Поиск решения для задач транспортировки и распределения

Глава 33. Поиск решения для бюджетирования капиталовложений

Глава 34. Поиск решения при финансовом планировании

Глава 35. Поиск решения при оценке спортивных команд

Глава 36. Расположение складов по методу ОПГ с несколькими начальными точками и согласно эволюционному поиску решения

Глава 37. Штрафы и эволюционный поиск решения

Глава 38. Задача коммивояжера

Глава 39. Импорт данных из текстового файла или документа

Глава 40. Проверка достоверности данных

Глава 41. Обобщение данных на гистограммах и диаграммах Парето

Глава 42. Обобщение данных с помощью описательной статистики

Глава 43. Сводные таблицы и срезы для описания данных

Глава 44. Модель данных

Глава 45. PowerPivot

Глава 46. Power View и 3D Maps

Глава 47. Спарклайны

Глава 48. Обработка данных с помощью

статистических функций для баз данных
Глава 49. Фильтрация данных и удаление дубликатов
Глава 50. Консолидация данных
Глава 51. Создание промежуточных итогов
Глава 52. Приемы работы с диаграммами
Глава 53. Оценка линейных зависимостей
Глава 54. Моделирование экспоненциального роста
Глава 55. Степенная кривая
Глава 56. Представление зависимостей с помощью корреляции
Глава 57. Введение во множественную регрессию
Глава 58. Включение качественных факторов во множественную регрессию
Глава 59. Моделирование нелинейных характеристик и взаимосвязей
Глава 60. Однофакторный дисперсионный анализ
Глава 61. Рандомизированные блоки и двухфакторный дисперсионный анализ
Глава 62. Скользящие средние для временных рядов
Глава 63. Метод Винтерса
Глава 64. Метод прогнозирования "по отношению к скользящему среднему"
Глава 65. Прогноз для особых случаев
Глава 66. Введение в теорию вероятностей
Глава 67. Введение в случайные величины
Глава 68. Биномиальные, гипергеометрические и отрицательные биномиальные случайные величины
Глава 69. Пуассоновская и экспоненциальная случайные величины
Глава 70. Нормальная случайная величина и Z-оценка
Глава 71. Распределение Вейбулла и бета-распределение: моделирование надежности механизмов и продолжительности работы
Глава 72. Создание вероятностных высказываний на основе прогнозов
Глава 73. Логарифмически нормальная случайная величина в моделировании курса акций
Глава 74. Введение в моделирование по методу Монте-Карло
Глава 75. Вычисление оптимальной цены предложения
Глава 76. Моделирование цен на акции и распределения средств между активами
Глава 77. Развлечения и игры: моделирование вероятностей для азартных игр и спортивных соревнований
Глава 78. Анализ данных с помощью повторной выборки
Глава 79. Ценообразование опционов
Глава 80. Определение потребительской ценности
Глава 81. Оптимальный размер заказа в модели управления запасами
Глава 82. Построение моделей управления запасами для неопределенного спроса
Глава 83. Теория массового обслуживания (теория очередей)
Глава 84. Оценка кривой спроса
Глава 85. Ценообразование продуктов с сопутствующими товарами
Глава 86. Ценообразование продуктов с помощью субъективно определяемого спроса
Глава 87. Нелинейное ценообразование
Глава 88. Формулы массива и функции, возвращающие массив
Глава 89. Запись макросов