

# СОДЕРЖАНИЕ

Его в этой книге с избытком

8 Введение

## МЫСЛИ ШУТКИ ПИТЧИНГ

13 Что вы получите, скрестив дизайн с юмором?

14 Первые дизайнеры-юмористы

20 Юморovedение

28 Думай, как комик, работай, как дизайнер

32 Хорош ли этот дизайн?

37 Какое у вас чувство юмора?

38 Все дело в подаче

40 *Высоколобый юмор*

42 *Дурацкий юмор*

44 *Гик-остроты*

46 *Шутки ниже пояса*

48 *Беззубый юмор*

50 *Черный юмор*

52 *Открыточный юмор*

54 *Сарказм*

56 *Абсурд*

58 *Чудаковатый юмор*

61 Убеждаем заказчиков в своей правоте

62 Чего мой заказчик хочет от меня?!

64 Шесть серьезных причин для смешного дизайна

66 *Юмор убеждает*

68 *Юмор социален*

70 *Юмор — это врожденное*

72 *Юмор — это надолго*

74 *Юмор заразителен*

76 *Юмор запоминается*



# ПРОЕКТ

- 79** 42 способа сделать дизайн смешным
- 82** Карикатура
- 84** Крутой поворот
- 86** Некрасивая красота
- 88** Формат спуфа
- 92** Рожицы
- 94** Игромания
- 96** Намек
- 100** Шутка для своих
- 102** Вид изнутри
- 104** Инверсия
- 106** Они настоящие!
- 110** Увеличение
- 112** Мэшап
- 116** Non sequitur
- 118** Подмена
- 120** Странная парочка
- 122** Оптическая иллюзия
- 124** Не в своей тарелке
- 126** Гипербола
- 128** Оксюморон
- 130** Персонализация
- 132** Закос под дурачка
- 134** Кошунство
- 136** Каламбур
- 138** Реализм
- 140** Рефрейминг
- 144** Ремикс
- 146** Повторение
- 148** Загадка
- 150** Правило трех
- 152** Каракули
- 154** Самоуничужение
- 156** Уменьшение
- 158** Потайная шутка
- 160** Спецэффекты
- 164** Мимими!
- 166** Утверждайте очевидное
- 168** Подмена стиля
- 170** Видоизмененное клише
- 172** Машина времени
- 174** Типо-графика
- 178** Принижение

# РАБОТА

- 181** Смейтесь со своими клиентами, а не над ними
- 182** Смешной бизнес
- 184** Забавные люди
- 186** Насколько вы толстокожи?
- 198** Ну что, готовы?
- 200** Большущее спасибо!

