

Оглавление



Введение	6
ГЛАВА I. Город как феномен современной культуры: проблемы исследования	8
ГЛАВА II. Роль метрополитена в формировании городской культуры: методологические аспекты исследования	33
ГЛАВА III. Возникновение и основные периоды развития культурного пространства Московского метрополитена	56
Монументально-художественное оформление станций Московского метрополитена как презентация культурной	106
ГЛАВА IV. картины мира советской эпохи	
Список иллюстраций	128
Литература	130

Версаль московского метро



Побывав в Париже и сравнив московское метро с французским, я поняла, что не замечала чуда.

Храм Зевса -- станции метро.

Здесь мраморные колоннады,

И днём, и ночью здесь светло:

Горят молочные лампады.

Метро как Лувр: скульптуры здесь

И лучезарные картины.

Чеканки дивные здесь есть

И переходов свитки длинны.

Метро -- Версаль. Здесь карнавал

Костюмов, масок, звуки скрипки,

Здесь всех столетий вечный бал.

По мрамору скользят улыбки

И тени тех, кого уж нет,

С кем суждено нам расставанье.

Здесь памяти глубинный свет,

И с прошлым тихое свиданье.

Пусть ангелы тебя хранят,

Клад нашей жизни сокровенной,

В плодах роскошных дивный сад,

Подарок миру драгоценный!

Ирина Лесная-Иванова
из книги "Имена и судьбы" (2006)

Введение



За последние полтора столетия человечество пережило ряд цивилизационных катастроф, в том числе две мировые войны, принесшие неисчислимые бедствия народам. И снова в мире нестабильно. Именно поэтому в настоящее время поиск способов организации человеческой жизни, базирующейся на нравственных ценностях, является чрезвычайно актуальным. Обоснование такому подходу мы находим в работах академика Д.С.Лихачева, сформулировавшего понятие "Экология культуры". Он, акцентируя внимание на нравственных аспектах окружающей жизни, а также "духовной оседлости", определял экологию культуры не только как "заботу о сохранении памятников культуры", но и как "сложнейшую и ответственнейшую дисциплину, призванную играть первенствующую роль в культурной политике государства и в понимании взаимосвязанности всех частей культуры и возможных срывов в этой области". Прежде всего, это касается городского образа жизни, который оказался в проблемном поле еще в начале позапрошлого столетия, особенно же острота проблемы чувствуется сейчас, когда численность городского населения с каждым годом увеличивается.

Городской тип поселения с присущими ему социокультурными феноменами и особыми типами социальных отношений в XX--XXI вв. стал определяющим для большинства стран мира независимо от той цивилизационной модели, на которой они основаны, и тех характерных черт цивилизационной идентичности, которые в этих условиях определяют общие черты и локальные особенности повседневной жизни людей. В настоящее время по большей части в мегаполисах решается дальнейшая стратегия развития человеческого общества, и это определяется не только политическими решениями, но и создаваемой городским социумом духовной продукции, формирующей культурные нормы и духовные ценности современного человека.

В жизнедеятельности современного города немаловажную роль играют общественные пространства, являющиеся культурными феноменами, конструирующими жизненный мир горожан. В настоящее время во всем мире проблемами благоустройства общественных пространств занимаются специалисты разных профилей. Россия в этом плане не является исключением. Однако в российских мегаполисах пути решения данной проблемы часто разнятся, а результаты зачастую становятся предметом жесткой критики как специалистов, так и горожан. Подобные противоречия требуют культурологического осмысления. Немаловажную роль в этом вопросе играет культурологический анализ наследия прошлых эпох, в том числе и советской, когда осуществлялись масштабные социокультурные проекты, которые по тем или иным причинам не представлялось возможным реализовать в капиталистических странах.

Одним из самых ярких примеров создания общественно-культурной среды является Московский метрополитен, сооружение которого для решения транспортных проблем быстро растущего города началось в 1930-х годах и продолжается ныне. В гармоничном сочетании красоты и функциональности станций первых линий московского метро не только заложены комфорт и эстетика, но и сформирована духовно-нравственная среда, к созданию которой так стремятся многие современные градостроители. Московское метро 1930--1950-х гг. как особый культурный феномен вызывает восхищение специалистов как в нашей стране, так и за рубежом. Однако в современном российском обществе, в профессиональных сообществах все еще сильна тенденция создания негативного представления о культуре советской эпохи, что во многом является препятствием в переосмыслении и использовании советского опыта, в том числе и в вопросах градостроительной

деятельности и ее социальных и культурных оснований. В этом аспекте для понимания возможности адаптации опыта прошлого к современным условиям является чрезвычайно важным проведение изучения культурологического Московского метрополитена, результаты которого представлены в монографии "Московский метрополитен как культурный феномен".

Об авторе



ВАЛЬДЕС Одриосола Мария Сантьяговна

Лауреат государственной стипендии для выдающихся деятелей культуры и искусства, а также талантливых молодых авторов литературных, музыкальных и художественных произведений (2014, 2015). Член Союза художников России (СХР), Международной ассоциации изобразительных искусств — АИАП ЮНЕСКО, Творческого союза художников России (ТСХР) и Международной федерации художников, Союза журналистов Москвы. Член бюро секции живописи ТСХР. Автор более 50 научных и научно-популярных публикаций, в числе которых: «Формирование эмоциональной сферы у школьников с проблемами в развитии средствами арттерапии»; «Арттерапия в работе с подростками. Психотерапевтические виды художественной деятельности»; «Интуитивное рисование: развитие творческих способностей средствами арттерапии»; «Интуиция, творчество и арттерапия»; «Развитие творческого потенциала у лиц с ограниченными возможностями здоровья средствами арттерапии»; «Музы московского метро»; «Такая разная Гавана (Путеводитель по историческим местам)».
