

СОДЕРЖАНИЕ

6 СОБЫТИЯ. НОВОСТИ. АНОНСЫ

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



- 8** Владимир МИКЛУШЕВСКИЙ:
«Наша цель — готовить
профессионалов для индустрии
и креативной экономики»

ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ЯРМАРКИ

- 18** Библиотечный диалог
на пространстве СНГ

КНИЖНЫЙ РЫНОК

- 22** Книжный рынок:
тест на прочность

ОБРАЗОВАНИЕ

- 28** Наука в университете:
управление и партнёрства

- 34** Lifelong learning:
библиотечный опыт

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

- 39** Социальные проекты
в библиотеке вуза

КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ

- 42** Книжный ритейл:
время собирать камни

КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

- 46** Войти в одну реку дважды

ЛАБОРАТОРИЯ ЛИДЕРСТВА



ЛАБОРАТОРИЯ ЛИДЕРСТВА

ЛУЧШИЙ
УНИВЕРСИТЕТСКИЙ
БИБЛИОТЕКАРЬ

- 50** «Лаборатория лидерства»
на старте новых инициатив

ВУЗОВСКИЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА

- 55** Не процентом единым.
Оценка оригинальности рукописей
в научном журнале

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

- 60** Раиса СУХОРУКОВА:
«Научно-техническая библиотека
Республики Беларусь —
это информационная поддержка
инноваций и творчества»

ВУЗОВСКИЕ БИБЛИОТЕКИ

- 67** Е. Медведева
Команда перемен:
пять насущных вопросов и ответов

- 72** С. Шнурова
Консорциум СЭБ:
как вузы достигли топовых результатов
статистики чтения

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 75** В. Никифоров
«ВКонтакте» и Telegram
для ваших коммуникаций

- 78** SMM-миграция в образовании:
первые наблюдения