

Содержание № 4, 2019

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Е. А. Другова

Ключевые характеристики программ преподавательского совершенства для академических лидеров.

Обзор опыта высокорейтинговых университетов на материале зарубежных публикаций 8

Эрик Де Корте

Проектирование учебного процесса: создание высокоэффективных образовательных сред для развития навыков саморегуляции (*пер. с англ.*) 30

В. А. Иванюшина, Е. П. Уильямс

Трекинг, школьная мобильность и образовательное неравенство 47

Т. Л. Клячко, Е. А. Семионова, Г. С. Токарева

Успешность и неуспешность школьников: ожидания родителей, оценка учителей 71

А. Е. Иванова, К. С. Карданова-Бирюкова

Создание русскоязычной версии международного инструмента оценивания ранних навыков чтения 93

ПРАКТИКА

Панчанан Дас

Неравенство возможностей в сфере образования в Индии: оценка индекса возможностей для человека по данным опросов (*пер. с англ.*) 116

А. А. Марголис, Е. В. Аржаных, М. Р. Хуснутдинова

Институционализация наставничества как ресурс профессионального развития российских педагогов 133

Татьяна Нововик, Душанка Поповик

Применение книжек с картинками в дошкольном обучении (*пер. с англ.*) 160

Е. В. Шакирова
Профессиональная мотивация педагогов дошкольного образования: творчество или работа? 185

Н. Ф. Ильина, Н. Ф. Логинова
Исследование становления психолого-педагогической компетентности молодых педагогов 202

ДИСКУССИЯ

С. А. Михеева, О. А. Журкина
Экономическое образование школьников: причины кризиса 231

СТАТИСТИКА И СОЦИОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

М. Л. Агранович
Ресурсы в образовании: насыщение или пресыщение? 254

ИЗ ИСТОРИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Т. И. Пашкова, Е. А. Каменева, Е. А. Карасев, Н. А. Куцевалов, Д. Е. Руссков
Каталоги учебных книг для средних учебных заведений ведомства Министерства народного просвещения: принципы составления, структура, эволюция (вторая половина XIX — начало XX в.) 276

КНИЖНЫЕ ОБЗОРЫ И РЕЦЕНЗИИ

П. В. Демин
Маркетизация сферы образования и брендинг университетов
Рецензия на книгу: Пападимитриу А. (ред.) «Конкуренция брендов и маркетинга в сфере высшего образования» 294

Содержание журнала «Вопросы образования/ Educational Studies Moscow» в 2019 г. 307

Editorial Staff

Executive Editor
Literary Editor T. Gudkova
Proof Reader E. Andreeva
Pre-Press S. Zinoviev