

## **Отзыв**

### **научного руководителя**

на выпускную квалификационную работу  
«Системы искусственного интеллекта в маркетинге  
(на примере оценок системы CoPilot в Битрикс24 сотрудниками ООО «МаксФинанс»)»

### **Морозовой Виктории Андреевны**

студентки группы 4131, направления подготовки 39.03.01 Социология, профильной направленности образовательной программы Современные технологии социологических и маркетинговых исследований.

Тема выпускной квалификационной работы – бакалаврской работы «Системы искусственного интеллекта в маркетинге (на примере оценок системы CoPilot в Битрикс24 сотрудниками ООО «МаксФинанс»)» представляется более, чем актуальной, отвечает вызовам времени, поскольку именно ИИ становится в XXI веке главным технологическим макро- трендом, обуславливающим активное изменение социальной реальности. ИИ постепенно захватывает одну сферу жизни за другой, не ограничиваясь только специализированной деятельностью. Он меняет систему образования, досуга и развлечений, коммуникацию между людьми и даже ощущения человеком себя. Неоспоримо, что преимущество алгоритмов ИИ состоит в том, что они могут выполнять определенные специализированные задачи не хуже, а зачастую и лучше человека. Однако это таит в себе латентную угрозу, так как многие повседневные задачи, переданные ИИ, могут привести человека к большей зависимости от сетевых структур.

Научная обоснованность и полноценность исследования обеспечены структурой ВКР: феномен искусственного интеллекта в контексте научных исследований, искусственный интеллект в маркетинге, преимущества и ограничения использования искусственного интеллекта в маркетинге, система CoPilot в Битрикс24 на основе искусственного интеллекта, представлены первой главе работы в четырех логически взаимосвязанных параграфах.

Теоретико-методологическая часть выпускной квалификационной работы написана на основе изучения 53 источников, из них 5 на иностранном языке, которые полностью соответствуют выбранной теме. Материал изложен логично, последовательно и аргументированно, грамотно использована научная терминология, четко сформулированы выводы, правильно оформлены цитаты и ссылки на источники. В. А. Морозова продемонстрировала высокую степень ознакомления с современным состоянием изучаемой проблемы, умение излагать свою точку зрения с учетом аргументов и выводов других исследователей.

Во второй главе выпускной квалификационной работы представлено собственное эмпирическое исследование системы искусственного интеллекта в маркетинге с целью выявить возможности применения системы искусственного интеллекта CoPilot в Битрикс24 на основе оценок руководства и менеджеров ООО «МаксФинанс».

Для проведения исследования автор использовала анкетный опрос сотрудников отдела маркетинга и углубленное интервьюирование руководителя кампании. Была выполнена компьютерная обработка данных с последующей визуализацией аналитических результатов посредством графических диаграмм и структурированных табличных представлений с помощью таких программ, как IBM SPSS Statistics 17.0 и Microsoft Office Word 2016. Выбор избранных методов исследования позволил автору на основании полученных результатов разработать рекомендации для сотрудников ООО «МаксФинанс» по повышению уровня продуктивности, получаемой в ходе работы с ИИ-инструментом.

Автору удалось на высоком теоретическом уровне раскрыть проблематику работы. Прослеживается соответствие между теоретико-методологической и эмпирической частями работы. Содержание работы и сделанные выводы полностью релевантны ее названию, целям и задачам.

На протяжении всей работы В.А. Морозова проявляла инициативность, добросовестность, компетентность и увлечение научной деятельностью, стремление к достижению научных результатов.

Выполненная работа В.А. Морозовой представляется самостоятельным и полноценным трудом, уровень оригинального текста – 83% и соответствует предъявляемым требованиям, а ее автор заслуживает высокой оценки. Данная бакалаврская работа соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению «Социология», и может быть допущена к защите на ГИА, а студентка В.А. Морозова достойна присвоения квалификации бакалавр социологии.



Научный руководитель: к.ф.н. Король М.П.