

РЕЦЕНЗИЯ
на бакалаврскую работу
Морозовой Виктории Андреевны
«Системы искусственного интеллекта в маркетинге (на примере оценок системы
CoPilot в Битрикс24 сотрудниками ООО «МаксФинанс»»
по направлению 39.03.01 – «Социология»
профиль «Современные технологии социологических и маркетинговых
исследований»

Тема выпускной квалификационной работы Морозовой Виктории Андреевны является актуальной, так как в настоящее время наблюдается стремительное развитие ИИ-технологий и их активное внедрение в бизнес-процессы. В условиях цифровой трансформации компаниям необходимо мгновенно адаптироваться под изменения рынка.

Выпускная квалификационная работа В.А. Морозовой имеет научное и практическое значение. В работе проведён комплексный анализ генезиса искусственного интеллекта, его классификаций и современных тенденций развития. Это способствует структурированию научных знаний о роли ИИ в маркетинге и формирует теоретическую базу для дальнейших исследований. Практическая ценность исследования подтверждается анализом внедрения системы CoPilot в Битрикс24, что делает работу полезной для компаний, стремящихся оптимизировать маркетинговые стратегии с помощью ИИ. Таким образом, тема исследования отвечает современным вызовам и имеет высокую значимость для бизнеса и науки.

Рецензируемая выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и литературы. Следует отметить, что автор достиг цели исследования и успешно справился с решением поставленных задач. Проведенный анализ демонстрирует глубокую теоретическую проработку проблемы.

Глава 1 «Теоретико-методологические основы исследования систем искусственного интеллекта в маркетинге» состоит из трех параграфов и посвящена комплексному анализу теоретического материала по проблеме генезиса и применения искусственного интеллекта. Обзор и анализ литературы демонстрируют, что автор глубоко изучил проблему, систематизировал различные подходы к пониманию ИИ и обосновал его значимость для современных маркетинговых стратегий.

Глава 2 «Эмпирическое исследование системы искусственного интеллекта в маркетинге (на примере оценок системы CoPilot в Битрикс24 сотрудниками ООО «МаксФинанс»» состоит из трех параграфов. В первом из них представлена программа

исследования, во втором проведен анализ данных эмпирического исследования, в третьем сформулированы выводы и рекомендации.

Представленная работа студента В.А. Морозовой является образцом качественного и самостоятельного исследования, полностью соответствующим требованиям к выпускным квалификационным работам. Ее успешность подтверждается творческим подходом к решению задач, умением работать с эмпирическими данными. В дополнение следует отметить четкость формулировок, отсутствие логических противоречий, а также грамотное оформление.

Исследование в рамках выпускной квалификационной работы не только вносит вклад в научное понимание роли ИИ в маркетинге, но и предлагает конкретные инструменты для повышения эффективности бизнес-процессов. В компании ООО «МаксФинанс» будут рассмотрены рекомендации по обучению сотрудников работе с ИИ, а также будет принято решение по систематическому сбору обратной связи от работников.

Существенных замечаний выпускная квалификационная работа не имеет.

Вывод: данная бакалаврская работа соответствует требованиям, предъявленным к выпускным квалификационным работам по направлению 39.03.01 – «Социология», оценивается мною на «отлично». Морозова Виктория Андреевна достойна присвоения степени «Бакалавр» по направлению 39.03.01 – «Социология» (профильная направленность программы «Современные технологии социологических и маркетинговых исследований»).

Рецензент: руководитель отдела маркетинга ООО «МаксФинанс»



Яловая А.Д.

С рецензией ознакомлена:



Морозова В.А.

Дата: 15.06.2025