

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную (бакалаврскую) работу «Гендерные конфликты поколения Z в цифровой среде (на примере русскоязычного TikTok)»

Орловского Максима Александровича

студента группы 4131, направления подготовки 39.03.01 Социология, профильной направленности образовательной программы Современные технологии социологических и маркетинговых исследований

«Гендерные конфликты поколения Z в цифровой среде (на примере русскоязычного TikTok)»

студента группы 4131, направления подготовки 39.03.01 Социология, профильной направленности образовательной программы Современные технологии социологических и маркетинговых исследований

Тема выпускной квалификационной работы, выполненной студентом группы 4131, представляет собой актуальное исследование, посвященное одному из наиболее значимых и сложных явлений современной цифровой культуры — трансформации гендерных установок и обострению гендерных конфликтов в медиасреде, на примере визуального и текстового контента платформы TikTok. В эпоху цифровой медиареальности, где молодежь активно участвует в генерации и репрезентации общественных дискурсов, исследование механизмов формирования гендерной идентичности и конфликтных паттернов внутри поколения Z приобретает важное теоретическое и практическое значение.

Работа обладает четкой структурой и состоит из введения, двух глав (теоретико-методологической и эмпирической), заключения, списка использованных источников и приложений. Во введении корректно обозначены объект и предмет исследования, сформулированы цель и задачи, обоснована актуальность и заявлены семь социологических гипотез, что подчеркивает глубину замысла и комплексный подход к изучаемой проблеме.

Первая глава посвящена теоретико-методологическим основаниям исследования гендерных конфликтов. Автор демонстрирует глубокое знание предметной области, опираясь как на классические труды в области социологии гендера (С. де Бовуар, Дж. Батлер, Н. Чодороу, Ф. Энгельс, Б. Фридан), так и на современные исследования, освещающие феномены цифрового общения, алгоритмической поляризации и перформативности. Рассмотрены социокультурные аспекты формирования гендерной идентичности в эпоху «текущей современности» (по З. Бауману), специфика цифрового взаимодействия и репрезентации, роль эмоциональных и рефлексивных стратегий коммуникации в социальных медиа.

Вторая глава представляет собой результат качественного и количественного эмпирического анализа, в ходе которого были исследованы видео и комментарии пользователей TikTok, а также проведены глубинные интервью с 4 респондентами. Особое внимание уделено формализации категориального аппарата и разработке системы индикаторов: пол авторов и комментаторов, гендерная позиция, эмоциональный тон, уровень рефлексивности и вовлеченность. Для анализа были отобраны порядка 400 видео и более 20 тысяч комментариев, отнесенных к различным хештег-кластерам. Работа сопровождается информативной визуализацией (12 мультиграфических панелей), а также статистическим анализом, что свидетельствует о высоком уровне владения автором инструментарием анализа данных на Python. Также внимания заслуживает качественная аналитика интервью в MAXQDA с использованием открытого и соевого кодирования, более

того, эти данные в дальнейшем были дополнительно исследованы количественно инструментами анализа данных в Python.

Глубокая аналитическая часть включает в себя проверку **семи гипотез**. В частности, обоснован вывод о том, что:

- цифровая среда способствует усилению видимости и радикализации гендерных конфликтов;
- комментаторы чаще демонстрируют негативную реакцию, особенно в ответ на консервативный контент;
- уровень рефлексивности в дискурсе достаточно высок, а амбивалентность взглядов преобладает над крайними позициями, что подчеркивает неоднородность и внутреннюю поляризацию поколения Z;
- алгоритмические механизмы платформ способствуют усилению поляризации через поддержку крайних позиций.

Заключение работы содержит лаконичные и содержательные выводы, а также рекомендации, направленные на развитие нейтральных форматов гендерного взаимодействия в цифровой среде, поддержку медиаграмотности и повышение осведомленности пользователей о механизмах алгоритмического вовлечения.

Работа выполнена на высоком академическом уровне, отличаясь самостоятельностью мышления, строгостью в применении методов и высоким качеством интерпретации. Студент продемонстрировал отличное владение понятийным аппаратом, междисциплинарным подходом и навыками статистической обработки больших объемов данных.

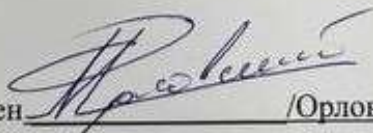
Таким образом, выпускная квалификационная работа «Гендерные конфликты поколения Z в цифровой среде» полностью соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР бакалавра по направлению 39.03.01 «Социология», и заслуживает оценки «отлично», а её автор — присвоения квалификации «бакалавр» по образовательной программе «Современные технологии социологических и маркетинговых исследований».

Старший преподаватель кафедры цифровой экономики и управления университета «Дубна»

Мельник Елена Павловна



С рецензией ознакомлен



/Орловский М.А./