

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Университет «Дубна»

Факультет социальных и гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФСГН

/Е.Н. Боклагов/

«10» октября 2024 г.

Задание
на выпускную квалификационную работу – бакалаврскую работу

Тема Социальный маркетинг как инструмент поддержки стигматизированных детей (на примере социально-реабилитационного центра г. Ефремов)

Утверждена приказом № 1543к от 09.06.2025 г.

Ф.И.О. студента _____

Группа 4131 Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) образовательной программы Современные технологии социологических и маркетинговых исследований

Выпускающая кафедра Социологии и гуманитарных наук

Дата выдачи задания

«10» октября 2024 г.

Дата завершения
выпускной квалификационной работы

«11» июня 2025 г.

г. Дубна

Исходные данные к работе

1. Теоретико-методологический анализ исследований социального маркетинга как инструмента поддержки стигматизированных детей.
2. Анализ отечественных и зарубежных исследований феномена стигматизации в контексте работы с детьми.
3. Рассмотрение инструментария социального маркетинга для поддержки стигматизированных детей из социально-реабилитационного центра.
4. Описание результатов эмпирического исследования социального маркетинга как инструмента поддержки стигматизированных детей (на примере социально-реабилитационного центра г. Ефремов)

Результаты работы:

1. Содержание пояснительной записки (перечень рассматриваемых вопросов)
 - 1.1. Введение, в котором содержится актуальность темы исследования, степень научной разработанности, объект, предмет, цели, задачи и гипотезы социологического исследования.
 - 1.2. Теоретико-методологические основания исследования социального маркетинга как инструмента поддержки стигматизированных детей
 - 1.3. Эмпирическое исследование социального маркетинга как инструмента поддержки стигматизированных детей (на примере социально-реабилитационного центра г. Ефремов)
2. Перечень демонстрационных листов
 - 2.1. Объект, предмет, цель и задачи исследования;
 - 2.2. Теоретическая база исследования;
 - 2.3. Методы социологического исследования;
 - 2.4. Результаты обработки и интерпретации эмпирических данных;

Консультант(ы) Г.В. Балуева /Г.В. Балуева/
подпись И.О. Фамилия

Руководитель работы М.П. Король /М.П. Король/
подпись И.О. Фамилия

Задание принял к исполнению «10» октября 2024 г.
дата

Софья
подпись студента

Я, Волкова Софья Алексеевна (Ф.И.О.), ознакомлен(а) с требованием об обязательности проверки выпускной квалификационной работы на объем заимствования. Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации), кандидатских и докторских диссертаций, должны иметь в работе соответствующие ссылки.

Я ознакомлен(а) с Порядком проверки на объем заимствования и размещения в электронно-библиотечной системе текстов выпускных квалификационных работ и научных докладов обучающихся, согласно которому обнаружение в тексте выпускной квалификационной работе заимствований, в том числе содержательных, неправомерных заимствований, является основанием для недопуска к защите выпускной квалификационной работы и отчислению из образовательной организации.

Софья / Волкова С.А.
подпись Фамилия И.О.

«10» октября 2024 г.