

## **РЕЦЕНЗИЯ**

**на выпускную квалификационную работу**

**Волковой Софьи Алексеевны**

**«Социальный маркетинг как инструмент поддержки стигматизированных детей (на примере социально-реабилитационного центра г. Ефремов)»**

**по направлению 39.03.01 – «Социология» Профиль «Современные технологии социологических и маркетинговых исследований»**

Работа Волковой С.А. посвящена актуальной и социально значимой проблеме использования социального маркетинга для поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации и воспитывающихся в социально-реабилитационном центре г. Ефремов, которые часто сталкиваются со стигматизацией со стороны общества. Тема исследования обладает несомненной новизной и практической востребованностью, так как поиск эффективных инструментов изменения общественного мнения и улучшения положения таких детей является важной задачей. Автору удалось логично структурировать исследование, последовательно раскрывая заявленную проблематику.

Первая глава работы, теоретико-методологическая, закладывает прочную научную основу. В ней комплексно рассматриваются ключевые понятия: концептуализация социального маркетинга и его виды, глубоко анализируется феномен стигматизации применительно к целевой группе, а также детально описывается инструментарий социального маркетинга, который может быть использован для поддержки воспитанников социально-реабилитационного центра. Теоретический анализ проведен на основе релевантных источников, что демонстрирует хорошее владение автором предметной областью и умение работать с научной литературой.

Вторая глава представляет собой эмпирическое исследование, органично вытекающее из теоретической части. Автор четко определяет предмет, объект, цели, задачи и гипотезы исследования, что свидетельствует о продуманности его дизайна. Для сбора данных был использован комплекс адекватных и взаимодополняющих методов. Опрос жителей города Ефремов позволил выявить существующие стереотипы в отношении детей из социально-реабилитационного центра и понять их природу, что является критически важным для разработки последующих коммуникационных стратегий. Анализ автобиографий выпускниц центра предоставил ценную информацию «из первых уст» о переживании стигмы, обогатив понимание глубины проблемы и потребностей детей. Особого внимания заслуживает применение современного метода «пилотный проект». Автор верно обосновывает его выбор тем, что он позволяет апробировать новые технологии

(в данном случае, формат онлайн-взаимодействия) на ограниченной аудитории для быстрого получения обратной связи и оценки эффективности до масштабирования. Проведенный в рамках пилота онлайн-урок на тему «Музыка во все времена» наглядно продемонстрировал потенциал современных форматов для позитивной трансформации образа воспитанников центра и их интеграции.

Практическая значимость работы выходит далеко за рамки академического исследования и имеет конкретное прикладное значение для деятельности Социально-реабилитационного центра г. Ефремов. Автор не ограничивается общей фразой о значимости, а указывает на обязательное использование полученных результатов в работе своей организации. Конкретно, результаты опроса станут основой для разработки целенаправленной коммуникационной стратегии центра, нацеленной на развенчание стереотипов среди горожан. Выводы о восприятии помогут в планировании эффективных мероприятий по работе с общественным мнением (просветительские акции, взаимодействие со СМИ). Успешный опыт пилотного онлайн-урока открывает пути для внедрения подобных цифровых и интерактивных форматов в регулярную работу центра, способствуя не только развитию детей, но и изменению их внешнего имиджа, а обратная связь по проекту позволит оперативно его доработать и расширить. Цитаты из автобиографий выпускниц предоставят ценный материал для совершенствования программ социальной адаптации и подготовки детей к преодолению стигмы в будущем. Представленное исследование и его конкретные методики (такие как структурированный опрос для выявления стереотипов и апробация коммуникационных инструментов через пилотный проект) представляют собой ценный пример успешного применения социального маркетинга для решения сложной социальной проблемы. Как рецензент, работающий в данной сфере, я планирую использовать материалы и выводы данной работы в своей дальнейшей коммуникации с компаниями и организациями, занимающимися социальным маркетингом, в качестве убедительного кейса и источника практических решений.

Работа в целом логически выстроена, соответствует требованиям к структуре (введение, две главы, заключение, список литературы, приложения) и оформлению выпускных квалификационных работ. Стиль изложения научный, терминология используется корректно. Автор, Волкова Софья Алексеевна, успешно решила поставленные задачи и достигла цели исследования. Работа демонстрирует способность к самостоятельной исследовательской деятельности, умение применять теоретические знания на практике и владение современными методами сбора и анализа данных. Отличительными достоинствами работы являются фокус на острой социальной проблеме,

удачное сочетание теории и эмпирики с акцентом на локальную специфику, применение оригинального метода пилотного проекта и четкая ориентация на практическое внедрение результатов в деятельность конкретного учреждения – СРЦ г. Ефремов. Данное исследование

Вывод: выпускная квалификационная работа Волковой С.А. является актуальным, научно обоснованным и практически значимым исследованием, полностью соответствующим требованиям и заслуживает оценки «отлично», а автор достоин присвоения квалификации бакалавра по направлению подготовки.

Старший преподаватель кафедры  
цифровой экономики и управления  
университета «Дубна»



Мельник Е. П.

С рецензией ознакомлена \_\_\_\_\_/Волкова С.М./

