

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

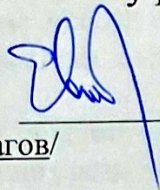
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Университет «Дубна»

Факультет социальных и гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФСГН

/Е.Н.


Боклагов/

«10» октября 2024 г.

**Задание
на выпускную квалификационную работу – бакалаврскую работу**

Тема Реклама инфлюенсеров в социальных сетях как инструмент формирования перепотребления среди молодёжи

Утверждена приказом № 1543к от 09.06.2025 г.

Ф.И.О. студента Фролова Ольга Дмитриевна

Группа 4131 Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) образовательной программы Современные технологии социологических и маркетинговых исследований

Выпускающая кафедра Социологии и гуманитарных наук

Дата выдачи задания

«10» октября 2024 г.

Дата завершения выпускной квалификационной работы «11» июня 2025 г.

Исходные данные к работе

1. Теоретико-методологический анализ исследований рекламы инфлюенсеров в социальных сетях как инструмента формирования перепотребления среди молодёжи.
2. Анализ отечественных и зарубежных исследований феномена перепотребления и рекламы инфлюенсеров.
3. Рассмотрение инструментария рекламы инфлюенсеров в социальных сетях как инструмента формирования перепотребления.
4. Описание результатов эмпирического исследования рекламы инфлюенсеров в социальных сетях как инструмента формирования перепотребления среди молодёжи.

Результаты работы:

1. Содержание пояснительной записки (перечень рассматриваемых вопросов)
 - 1.1. Введение, в котором содержится актуальность темы исследования, степень научной разработанности, объект, предмет, цели, задачи и гипотезы социологического исследования.

1.2. Теоретико-методологические основания исследования реклама инфлюенсеров в социальных сетях как инструмента формирования перепотребления среди молодёжи

1.3. Эмпирическое исследование реклама инфлюенсеров в социальных сетях как инструмента формирования перепотребления среди молодёжи

Перечень демонстрационных листов

- 2.1. Объект, предмет, цель и задачи исследования;
- 2.2. Теоретическая база исследования;
- 2.3. Методы социологического исследования;
- 2.4. Результаты обработки и интерпретации эмпирических данных;

Консультант(ы) Т.В. Балужева /Т.В. Балужева/ И.О. Фамилия

Руководитель работы М.П. Король /М.П. Король/ И.О. Фамилия

Задание принял к исполнению «10» октября 2024 г.

дата

подпись студента

Я, Фролова Ольга Дмитриевна (Ф.И.О.), ознакомлен(а) с требованием об обязательности проверки выпускной квалификационной работы на объем заимствования. Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации), кандидатских и докторских диссертаций, должны иметь в работе соответствующие ссылки.

Я ознакомлен(а) с Порядком проверки на объем заимствования и размещения в электронно-библиотечной системе текстов выпускных квалификационных работ и научных докладов обучающихся, согласно которому обнаружение в тексте выпускной квалификационной работе заимствований, в том числе содержательных, неправомерных заимствований, является основанием для недопуска к защите выпускной квалификационной работы и отчислению из образовательной организации.

_____ / Фролова О.Д
подпись Фамилия И.О.
«10» октября 2024