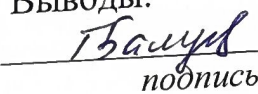


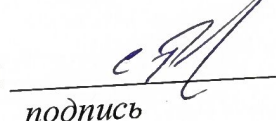
Исходные данные к работе

1. Теоретический анализ научных публикаций, содержащих исследования методов и техник манипуляции потребительским поведением в рекламе.
2. Социологические исследования отечественных и зарубежных авторов, развивающие тему особенностей манипулятивного воздействия на потребительское поведение в интернет-рекламе.
3. Примеры отечественных и зарубежных исследований рекламы в интернет-пространстве.
4. Результаты эмпирического исследования методов и техник манипуляции потребительским поведением в интернет-рекламе на примере социальных сетей «ВКонтакте» и «Telegram».

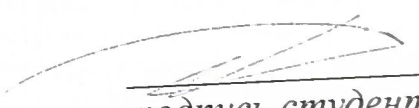
Результаты работы:

1. Содержание пояснительной записки (перечень рассматриваемых вопросов)
 - 1.1. Введение, содержащее актуальность темы исследования, степень научной разработанности, формулировку объекта, предмета, цели, задач и гипотез исследования.
 - 1.2. Теоретико-методологические основания исследования методов и техник манипуляции потребительским поведением в интернет-рекламе.
 - 1.3. Эмпирическое исследование методов и техник манипуляции потребительским поведением в интернет-рекламе.
2. Перечень демонстрационных листов
 - 2.1. Объект, предмет, цель и задачи исследования;
 - 2.2. Теоретическая база исследования;
 - 2.3. Методы исследования;
 - 2.4. Результаты обработки эмпирических данных;
 - 2.5. Выводы.

Консультант  / Т. В. Балужева
подпись И.О. Фамилия

Руководитель работы  / С. В. Рябцев
подпись И.О. Фамилия

Задание принял к исполнению «10» октября 2024 г.
дата


подпись студента

Я, Богомолова Ольга Олеговна (Ф.И.О.), ознакомлена с требованием об обязательности проверки выпускной квалификационной работы на объем заимствования. Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации), кандидатских и докторских диссертаций, должны иметь в работе соответствующие ссылки.

Я ознакомлен(а) с Порядком проверки на объем заимствования и размещения в электронно-библиотечной системе текстов выпускных квалификационных работ и научных докладов обучающихся, согласно которому обнаружение в тексте выпускной квалификационной работе заимствований, в том числе содержательных, неправомерных заимствований, является основанием для недопуска к защите выпускной квалификационной работы и отчислению из образовательной организации.

 / Богомолова О. О.
подпись Фамилия И.О.

«10» октября 2024 г.