

ОТЗЫВ научного руководителя на бакалаврскую работу
Быковских Дарьи Сергеевны
«Ностальгия как ценность в рекламных коммуникациях с использованием
мультипликационных брендов»

Квалификационная работа Д. С. Быковских посвящена занимательной (актуальной) и для специалиста, и для обывателя-потребителя теме использования в рекламе мультипликационных брендов и их персонажей, а также ценности ностальгии, которую они транслируют.

Надо отметить, что соискательница активно искала тему, которая бы могла ее увлечь, и увлекшись глубоко в нее погрузилась. В процессе работы Дарья высказывала множество творческих идей, какие-то отбрасывала, какие-то реализовывала. Работа получилась интересной, несущей творческий запал автора. Она показала значимость теорий эмоционального и ностальгического маркетинга. Последний является достаточно новой темой в отечественных исследованиях.

В качестве пожелания заметим необходимость совершенствования навыка большей логической связности и последовательности изложения теории.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, и может быть допущена к защите, а Д.С. Быковских заслуживает присвоения квалификации бакалавр-социолог.

Научный руководитель
доцент кафедры социологии и гуманитарных наук
к. филос. н.



С. П. Хохлова